



PLAN DE ACCIÓN

DAY BEST HECHO A MANO

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:

1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO: 7/04/2026

FECHA FIN: 16/06/2026

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Eficiencia en la Toma de Decisiones	Falta de protocolos para crisis.-							
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	Falta de evaluación de progreso.-	Implementar un tablero de KPIs mensuales (ventas, producción, satisfacción cliente) en Google Sheets	7/04/2026	10	3	17/04/2026	Dayana Bestene	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	- Calidad del sistema contable - Planificación financiera a corto y largo plazo	Contratar un contador f	7/04/2026	35	3	12/05/2026	Dayana Bestene	EN ESPERA
	Seguimiento Presupuestal	- Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales - Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias							
	Registro de Ingresos y Gastos	Calidad de las conciliaciones bancarias							
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	Evaluación de la satisfacción del cliente.-							
	Proceso de Producción o Prestación de Servicios	- Uso de tecnologías innovadoras. - Control de calidad en el proceso.-							
	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	- Actualización del inventario de capacidades. - Inversiones en tecnología para competitividad.-	Rediseñar marca (logo, merchandising) con Canva; segmentar clientes (locales vs. turísticos) vía Excel. Publicar 3 posts/semana en Instagram/Faceboo	7/04/2026	50	2	27/05/2026	Dayana Bestene	EN ESPERA
4. Gestión de Recursos Humanos:	Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	Establecimiento de normas y políticas de respeto y diversidad.							
5. Relaciones y Alianzas:	Alianzas Estratégicas	Búsqueda de nuevas oportunidades de alianzas.							
	Gestión de Conflictos	Proceso de gestión de conflictos							
6. Estrategia Comercial:	Uso de Inteligencia Artificial	- Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial - Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en interacciones con Clientes	Desarrollar plataforma con pasarela de pagos (ej. WooCommerce gratuita + Mercado Pago). Automatizar reservas/ventas. Responsable: Freelance (buscar en Workana)	7/04/2026	70		16/06/2026	Dayana Bestene	EN PROGRESO
	Estrategia de Diferenciación	- Desarrollo de estrategia de posicionamiento. - Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-							
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	- Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes. - Realización de pruebas piloto o estudios de viabilidad.-							
	Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	Iniciativas de reducción de consumo de recursos naturales y energéticos							

7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:

Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental

- Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales
- Recursos para promover la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad
- Políticas de responsabilidad ambiental en operaciones y decisiones de la empresa

8. OTROS

¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.

¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica?

Confirme los datos de contacto

Gestione Operativa: Se ne richiede

